

## L'Associació Catalana de Vènding presenta el Segell de Qualitat del sector

L'Associació Catalana de Vènding (ACV) ha signat amb l'Agència Catalana del Consum i les Associacions de Consumidors més representatives el *Codi de conducta de les empreses operadores de serveis de venda per mitjà de màquines automàtiques*. És el primer codi de bones pràctiques del sector.



**El compliment del Codi de Bones Pràctiques és voluntari per les empreses, que rebran un segell de qualitat acreditatiu.** El Codi de Bones Pràctiques va més enllà de la regulació que estableix el Codi de Consum de 2010, i inclou la millora de la informació que es facilita abans de fer qualsevol despesa (sobre els ingredients que poden provocar al·lèrgies o intoleràncies, els mitjans de pagament disponibles o els preus) o a proporcionar els mitjans necessaris perquè les persones consumidores puguin exercir un cop feta la compra (l'obligatorietat de lliurar un comprovant de compra en el cas de les màquines que dispensen aliments, l'atenció de les possibles reclamacions o queixes...).

Pel que fa a la informació prèvia, les màquines dispensadores d'aliments hauran d'indicar en la pròpia màquina la informació sobre substàncies que poden causar al·lèrgies o intoleràncies. Aquesta informació es mostrarà mitjançant un codi QR (codi de resposta ràpida), i es podrà ampliar amb etiquetes penjades en els productes o amb cartells a la cara exterior de les màquines.

Els compromisos establerts en aquest codi de conducta són addicionals al compliment de les obligacions que marca el Codi de Consum de Catalunya. L'Agència Catalana del Consum realitzarà els controls periòdics necessaris per assegurar que els signataris compleixen els acords.

**ADHESIÓ AL CODI DE CONDUCTA DE LES EMPRESES OPERADORES DE SERVEIS DE  
VENDA PER MITJÀ DE MÀQUINES AUTOMÀTIQUES PER PART DE  
L'EMPRESA.....**

El/la senyor/a....., en qualitat de (càrrec) .....que actua en nom i representació de l'empresa ..... les dades de la qual són les següents:

Raó Social:  
Adreça:  
Telèfon:  
Fax:  
Correu electrònic:  
Pàgina web:

**MANIFESTA**

**Primer.**

L'article 123 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya indica que correspon a la Generalitat la competència exclusiva en matèria protecció de les persones consumidores i usuàries i la defensa de llurs drets, proclamats a l'article 28 de l'Estatut en la qual s'inclou la protecció dels interessos econòmics i concretament una informació veraç i entenedora sobre les característiques i els preus dels productes i dels serveis així com un règim de garantia dels productes adquirits.

**Segon.**

L'article 111-2 apartat p) del Codi de Consum de Catalunya defineix el Codi de conducta com l'acord o conjunt de normes fonamentats en criteris ètics i de bona pràctica comercial, no imposats per disposicions legals, reglamentàries o administratives, en què es defineix el comportament dels empresaris que es comprometen a complir-los en llurs relacions de consum.

**Tercer.**

L'article 311-2 de la Llei 22/2010, de 20 de juliol del Codi de Consum de Catalunya, disposa que l'Administració de consum ha de fomentar l'adopció de codis de conducta com a instrument d'autoregulació i coregulació per a millorar la defensa de les persones consumidores i la disciplina del mercat i ha de promoure que aquests codis s'adeqüin als principis del consum responsable.

L'article 311-2 apartat 2 del Codi de Consum estableix que Els codis poden ésser elaborats per representants de les organitzacions de persones consumidores, empresarials i professionals més representatives dels sectors afectats i l'Administració de consum.

**Quart.**

Que l'empresa signatària té la voluntat d'adherir-se al present Codi de Conducta per tal de millorar la defensa i protecció de les persones consumidores, promogut per l'Agència Catalana del Consum i acordat amb les Associacions de Consumidors i l'Associació Catalana de Vending



en les relacions de consum per mitjà de màquines automàtiques i a aplicar-lo en tot el seu contingut.

**Cinquè:**

Que l'empresa.....vol promoure tant la millora en la informació precontractual com la millora en la informació contractual en les màquines automàtiques.

....., .....de .....de .....

Per l'empresa  
(Segell i signatura)

Càrrec